

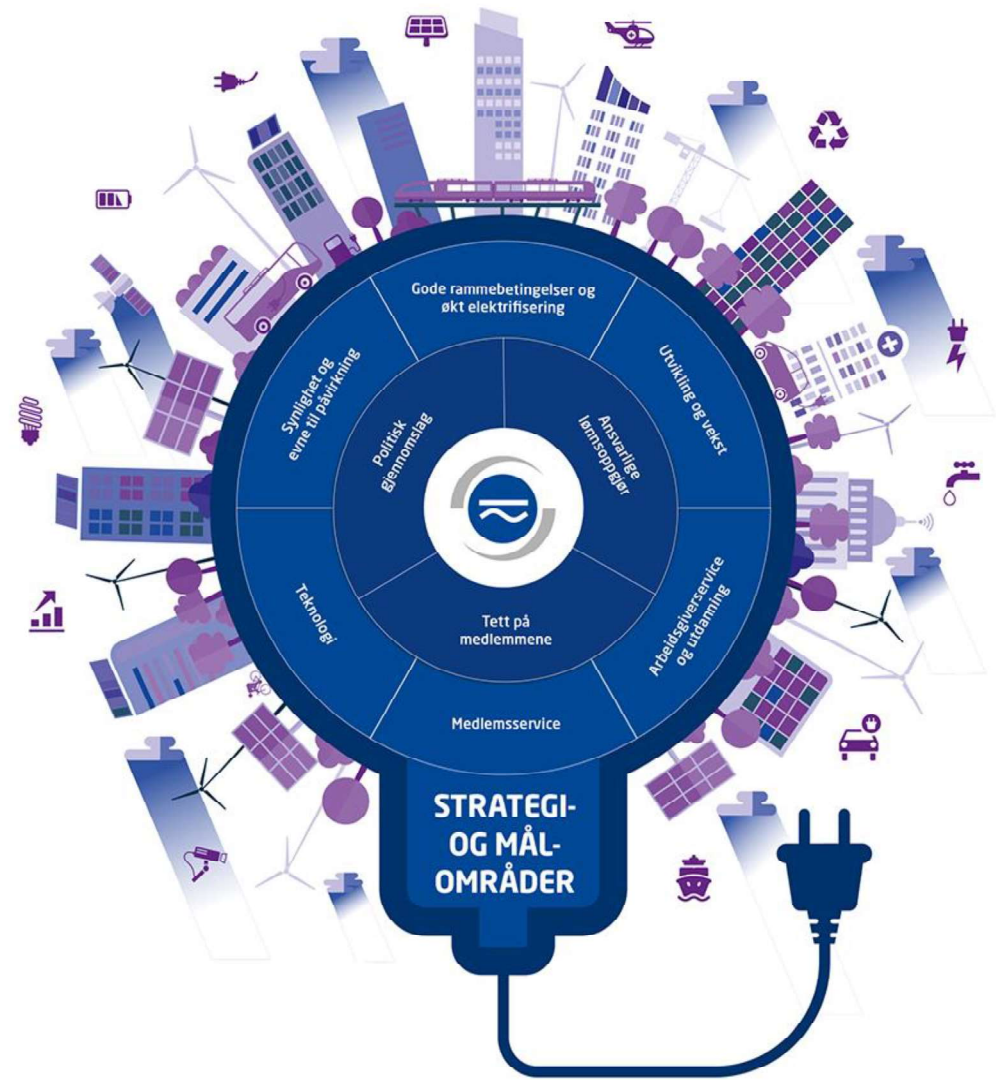
# Strategi, mål og handlingsplan 2023-2024

NELFO Nord



– EN LANDSFORENING I NHO

Vi arbeider for gode rammebetingelser og lønnsomhet for medlemsbedriftene, og fremtidig vekst i elektrobransjen.





**Økt digitalisering og elektrifisering av nye samfunnsområder, skaper nye markeder og nye muligheter for Nelfos medlemsbedrifter.**

NELFOs VERDIER

Samfunnsnyttig

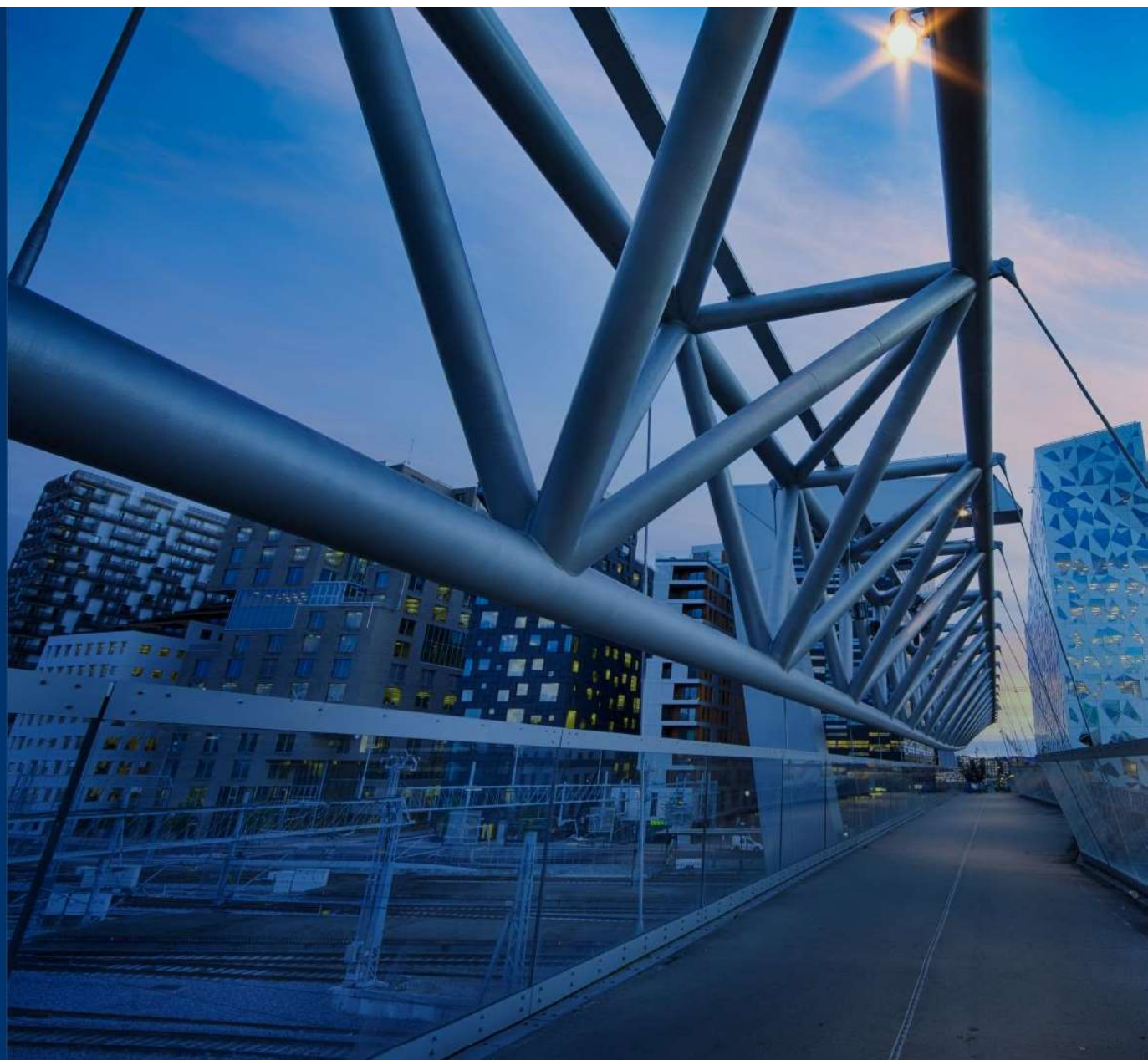
Seriøs

Tillit i markedet

Kompetent

NELFOs VISJON

Vi moderniserer Norge





## Synlighet og evne til påvirkning

### Målsetting

- Økt synlighet og påvirkning for å profilere både medlemmenes næringspolitiske interesser, samfunnsnytte og Nelfos betydning.
- Videreutvikle og tilrettelegge et bredt digitalt medlemstilbud.
- Økt medlemskontakt og kommunikasjonsaktivitet på digitale flater.
- Være en foretrukken kilde i spørsmål som omhandler våre medlemsbedrifters kjernevirksomhet.

### Sentrale tiltak

- Kampanjer i sosiale medier for å øke medlemmenes og bransjens omdømme.
- Styrke nelfo.no.
- Forsterke og videreutvikle digitale plattformer.
- Utvikle et digitalt møterom.
- Tett og god kontakt med sentrale redaksjoner, journalister og fagmiljø.

### Lokale tiltak

- Bruke sosiale medier (FB/LinkedIn) for å øke medlemmenes og bransjens omdømme.
- Tett og god kontakt med lokale redaksjoner, journalister og fagmiljø.
- Besøke VGS, Høyskoler, opplæringskontor og delta på messer/tilstelninger



## Gode rammebetingelser og økt elektrifisering

### Målsetting

- Forsterke næringspolitikken som et verktøy for markedsutvikling og lønnsomhet hos Nelfos medlemsbedrifter.
- Nettreguleringen skal fremme grønn omstilling.
- Bruke elektrisitet på stadig nye samfunnsområder.
- Styrke markedet for lokal energiproduksjon og lagring.

### Sentrale tiltak

- Øke medlemmenes kompetanse og forståelse for gjeldende rammebetingelser.
- Redusere konfliktnivået i byggenæring, samt bekjempe arbeidskriminalitet.
- Sikre teknologi- og konkurransenøytrale energiforsyningskrav i bygg.
- Utvikle markedet for effektregulering og styring.
- Forsterke samarbeidet med viktige miljøorganisasjoner.
- Styrke arbeidet mot politiske myndigheter og viktige allianser.
- Sikre finansiering av fibernettutbygging, samt elektrifisering og digitalisering av samferdsel og landbruk.

### Lokale tiltak

- Øke medlemmenes kompetanse gjennom kurs, temamøter og medlemsmøter.



## Arbeidsgiverservice og utdanning

### Målsetting

- Lovverk og tariffavtaler som ivaretar bedriftenes behov for fleksibilitet og forutsigbarhet.
- Mest mulig bruk av standardiserte kontrakter i entrepriserforhold.
- Arbeide for et mer seriøst arbeidsliv der kompetanse og kvalitet lønner seg.
- Videreutvikle høyere faglig yrkesutdanning for medlemsbedriftene

### Sentrale tiltak

- Skape økt forståelse for nødvendigheten av konkurransedyktige tariffbundne bedrifter. Seriøsitet og ryddighet i forbindelse med bruk av arbeidskraft.
- Arbeide for å redusere avvik fra standardiserte kontrakter.
- Synliggjøre fagarbeiderens rolle og verdi i samfunnet, samt tilrettelegge for mer mangfold i bransjen. Øke antall lærebedrifter og lære plasser.
- Tverrfaglig kompetanseutvikling i elektro-, automasjon-, fornybar- og kraftnæringen, blant annet gjennom bransjeprogrammet.
- Høyne bedriftenes kompetanse om konkurranseregler, offentlige innkjøp, kontraktsrett og arbeidsrettslige problemstillinger.
- Arbeide for økt samhandling og effektiv rollefordeling i byggeprosessene.

### Lokale tiltak

- Gjennomføre kurs, temamøter og medlemsmøter.
- Være aktiv innenfor skole-politikk mot fylkeskommunene.
- Jobbe for etablering av egen uropatrolje i begge fylker.

## Utvikling og vekst

### Målsetting

- Nelfo skal være den foretrukne organisasjonen innen elektrobransjen.
- Rekruttere nye medlemmer og styrke Nelfos medlemsarbeid.
- Videreutvikle arbeidet med Nelfos bransje- og interessegrupper.
- Utvikle Nelfo som organisasjon, både lokalt og sentralt, samt styrke samhandlingen med NHO.

### Sentrale tiltak

- Skreddersy medlemstilbudet til de ulike medlemssegmentene.
- Utvikle relevante møteplasser som skal gi faglig og kommersielt utbytte.
- Målrettede vervekampanjer mot aktuelle målgrupper.
- Jobbe mot yngre aktører i bransjen – investere i fremtidige medlemmer.
- Styrke Nelfo-merket – synliggjøre kvalitet og seriøsitet.
- Gjøre det enklere å bli medlem av Nelfo.

### Lokale tiltak

- Markedsføre etablerte og nye verktøy på [nelfo.no](http://nelfo.no).
- Jobbe for å øke medlemsmassen i alle våre 8 geografiske områder.
- Styrke Nelfo-merket – synliggjøre kvalitet og seriøsitet.







## Medlemsservice

### Målsetting

- Bidra til økt lønnsomhet, kompetanseheving og forenkling av medlemmenes hverdag.
- Utvikle nye digitale løsninger for medlemmene.
- Utvikle og tilby konkurransedyktige medlemsfordeler.
- Nelfo skal være den foretrukne kursleverandør.

### Sentrale tiltak

- Aktivt bruke regionsapparatet for å styrke medlemsservicen.
- Forsterke og videreutvikle digitale plattformer og løsninger.
- Videreutvikle lønnsomhetsundersøkelsen, markedsrapportene og Innblikk.
- Videreutvikle og synliggjøre medlemsfordelene.
- Sikre fortsatt høy tilfredshet blant eksisterende medlemmer.

### Lokale tiltak

- Utarbeide og gjennomføre egen aktivitetsplan for å styrke medlemsservicen.
- Besøke medlemsbedrifter i alle regioner.
- Synliggjøre Nelfos medlemsfordeler.
- Bidra til økt deltagelse i lønnsomhetsundersøkelsen.
- God og rask oppfølging av eksisterende medlemmer for å sikre høy tilfredshet.

# SWOT - Nelfo Nord pr sept 2022

## Sterke sider

- God økonomi i foreningen
- To ansatte RS i totalt 140 % stilling
- En stor forening – Nr 2 i Nelfo etter Oslo
- Stor medlemsmasse/andel medlemmer
- Samlokalisert hos NHO/øvrige landsforeninger(?)
- Engasjerte medlemmer – god lokal deltagelse
- Medlemmene har god inntjening

## Utfordringer

- Utfordrende å nå ut fysisk til alle medlemmer
- Vanskelig å finne nye mulige medlemmer
- Ny stor regionforening som må «gå seg til»
- RS og nytt styre må bli godt kjent over fylkesgrensene
- To Reg.sjefer som må finne en god samarbeidsform og fungere som et team

## Muligheter

- Rekruttere flere medlemmer i alle regioner
- Jobbe mer digitalt med teams/webinar
- Bruke sentrale ressurser/Nelfo-S bedre
- Bruke lokale/sentrale NHO-ressurser bedre
- Øke den politiske påvirkningen lokalt/fylke
- Produsere flere lokale positive presseoppslag
- Mer kompetanseheving for medlemmene
- Få flere medlemmer inn i sentrale styre og utvalg

## Trusler

- Å miste medlemmer som svekker økonomien
- Liten interesse blant medlemmene til å delta i foreningsarbeid

For bransjen i hele Nord-Norge:

- Lave ungdomskull og lavere interesse blant ungdommene til å gå elektroveien
- Færre utdanningssteder i hele Nord-Norge

# Nelfo Nord - Hovedmål 2023-24

## Medlemmer

- » Status 01.09.22: **190 medlemmer, 2.864 ans, 439 lærl.**
- » Antall medlemmer i 2023: 200
- » Antall medlemmer i 2024: 210
- » Antall medlemmer i 2025: 220
- » Antall medlemmer i 2026: 230
- » > 50 % besvarelse av lønnsomhetsanalysen hver år

## Finansielle mål

- » Kontingent for 2023 > 3,5 mill. (?)
- » Likviditet > Kr 2,0 mill.
- » Ikke tap på fordringer
- » Redusere reisekostnader ved økt bruk av teamsmøter
- » **Anskaffe nytt regnskapssystem (Ok)**
- » **Kontrahere ny regnskapsfører (Ok)**

## Styret

- » Beslutte hovedarbeidsmål for DL/RS i første styremøte hvert år
- » Gjennomføre min. 4-6 styremøter pr år
- » Styrerepresentant fra våre regioner bør stille på alle lokale regionmøter sammen med DL/RS
- » Sikre god informasjon ut til alle medlemmene
- » Få varamedlemmer med på noen styremøter

## Aktiviteter for DL/RS

- » DL/RS skal sikre god medlemsservice i hele regionen
- » (RS skal gjennomføre min. 4 lokale medlemsmøter pr region pr år – fysiske eller pr teams)
- » Vi skal ha min. 2 positive presseoppslag (pr region) pr år
- » Vi skal ha en høy kursaktivitet for medlemmene
- » DL/RS skal besøke min 30 % av medlemsbedriftene pr år
- » Få flere medlemmer til å besvare lønnsomhetsunders.

# Nelfo Nord

Aktivitetsplan 2023-2024

» Utkast til egen handlingsplan utarbeides av DL/RS innen: 01.02.2023