

Årsrapport

2021

| Norske Trevarer



**NORSKE
TREVARER**

Foto: Unsplash



Foto: Unsplash

Årsrapport
2021



**NORSKE
TREVARER**

IHUGA ROTEKTE BERGTATT

Visjon

Norske Trevarer skal forenkle og berike medlemmenes hverdag, øke konkurransekraften, lønnsomheten og verdiskapingen blant medlemsbedriftene.

Innhold

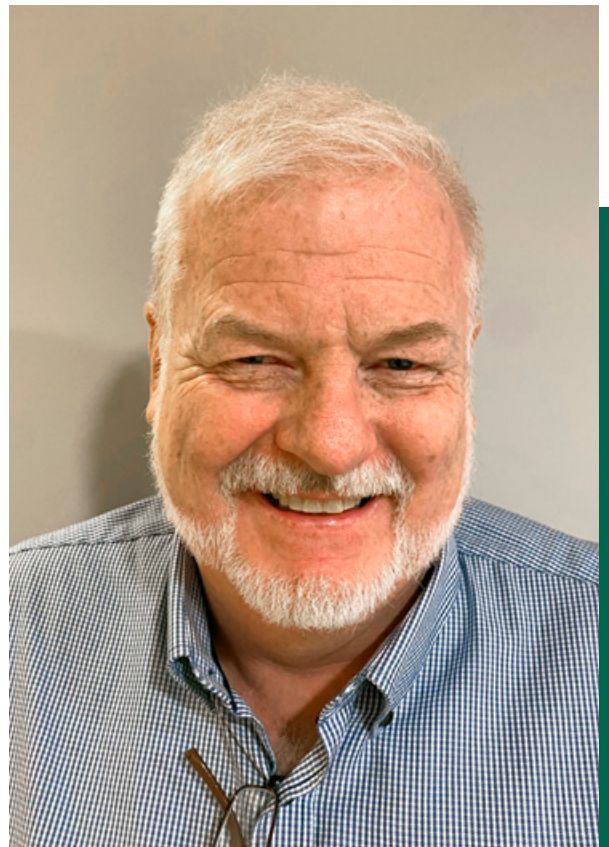
Styreleder har ordet	4
Styret og Valgkomite	7
Daglig leder har ordet	8
Administrasjon	9
Lønnsoppgjøret 2020	10
Medlemmer og Lokalforeninger	10
Norske Trevarer 2022	11
Import og eksport for 2020	14
Rekruttering og opplæring	16
Trestøvprosjektet	18
Standardiseringsarbeid	19
Digitalisering og PDT	20
Miljøvaredeklarasjoner – EPD	21
Assosierte medlemmer	22
Representasjon	23
Arrangementer	24
Medlemsundersøkelser	27
Medlemsfordeler	28

Styreleder har ordet

Først vil jeg takke for den tilliten valgkomiteen viste meg, ved å spørre om å bli innstilt til å ta over stafettpinnen etter Ole Olsen som styreleder, og årsmøtet som fulgte den innstillingen og valgte meg som ny styreleder.

Mange av oss hadde sett fram til å møtes på en kombinasjon av Landsmøtet og Trevare-dagene i mai, men dessverre ble det på an igjen der 2021 i likhet med 2020 ble et helt spesielt år, der fysiske møter fortsatt hadde for store konsekvenser med hensyn til smitte-fare. Årsmøtet ble derfor avviklet via Teams og Trevare-dagene utsatt, noe som jeg følte ble en nedtur for oss alle, og spesielt for de i administrasjonen som sto på med stadig nye endringer og løsninger for gjennomføringer.

Med Hilde på plass som daglig leder, fikk vi ferdigstilt arbeidet som styret hadde iverk-satt med å få på plass økonomiske rutiner og struktur for Norske Trevarer, som det ble rapportert om til årsmøte i mai. Det andre halvåret kunne vi derfor løfte blikket, og se framover på hvilken rolle og posisjon vi som Norske Trevarer skulle ha i samfunnet og i offentligheten. I og med at det var valg denne høsten, var det en svært god anledning til å uttrykke tydelige forventninger til politikerne, og mitt valgønske var en egen statsråd for yrkesfag. Selv om ønsket ikke ble oppfylt, så



Tore Ådlandsvik
Styreleder Norske Trevarer

«Vi har satt oss det hårete målet å bli Norges mest bærekraftige bransje.»

er det jobbet veldig bra i kulissene med å få på plass et eget senter for yrkesfag. Jeg ser fram til å se resultatene av dette arbeidet siden NHO sitt kompetansebarometer 2021, viser at 60% av bedriftene har behov for flere ansatte med kompetanse i håndverksfag. På slutten av året fikk vi vedtatt en ny strategi for bransjen fram mot 2025, der vi har satt oss det hårete målet om å bli Norges mest bærekraftige bransje. Vi har alle forutsetninger til å kunne bli det, men ingenting kommer gratis, så her må alle brette opp skjorteeermene.

Alt i alt ser det ut som at 2021 har vært et bra år for bransjen. De aller fleste – 95 % av oss, svarte i NHOs markedsundersøkelse som ble tatt opp på slutten av året, at de ikke opplever en markedsnedgang som følge av korona. Dette er litt bedre enn resten av BNL-fellesskapet, og sammenligner vi med andre næringer er det formidabelt. Dette gjenspeiles også i omsetningen, der nesten 20 % av våre medlemmer har opplevd høyere omsetning enn normalt. Dette er «best i klassen» i BNL.

Tallene viser at utsiktene fortsatt vurderes som gode, men 17 % har opplevd kanselleringer fra kunde og 2/3 rapporterer om forsinkelser i vareleveranser til bedriften. Allikevel svarer 93 % at de selv ikke har måttet kansellere ordre som følge av situasjonen. Når hjulene holdes i gang, er også likviditeten normalt på plass og få har hatt behov for å permittere. Bare 5 % har permittert, og 12 % ser det som sannsynlig å måtte permittere i nær fremtid. Hva

2022 vil bringe av utfordringer er det umulig å spå om, men Norske Trevarer vil i hvert fall arrangere høyaktuelle foredrag og en svært spennende kurskalender. Noe som jeg tror vil sikre at de fleste blir best mulig rustet, til å møte en høyst usikker framtid, der nye krav til dokumentasjon og uforutsigbare prisøkninger nesten er blitt normalen.

Avslutningsvis må vi heller ikke glemme det jeg kaller «den tause kunnskapen» i bransjen. At den uformelle kunnskapsformidlingen mellom dyktige fagfolk, ikke går tapt i den digitaliseringen og effektiviseringen som nå skjer. Omstilling er både viktig og nødvendig, men vi må huske at mye viktig kunnskap aldri kan digitaliseres. Den kan bare overføres når mennesker møtes, snakker sammen og har tillit til hverandre. Dette er det veldig viktig at vi er bevisst på og tar vare på. Jeg gleder meg derfor veldig til vi kan treffes igjen!



Tore Ådlandsvik
Styreleder

I HUGGA ROTEKTE BERGTATT

Styret i Norske Trevarer

Styret i Norske Trevarer består av seks medlemmer og to varamedlemmer.
Styret velges på årsmøtet som avholdes samtidig med foreningens landsmøte.

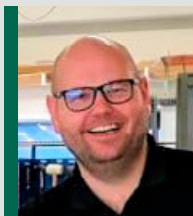
Fem styremedlemmer kommer fra medlemsbedriftene, og ett styremedlem er eksternt.
De to varamedlemmene kommer fra medlemsbedriftene.

Vanlige styremedlemmer velges for to år, mens eksternt medlem og varamedlemmer velges for ett. Styreleder velges av årsmøtet for to år av gangen. Styret velger selv nestleder.

Styremedlemmer



Arbeidende styreleder
Tore Ådlandsvik
Torsvik Innredning AS



Nestleder
Rune Sætren
Nordvestvinduet AS



Styremedlem
Trond Magnar Unhammer
NorDan AS



Styremedlem
Linda Gåsø
Fagtrapp AS



Styremedlem
Gunnar Adolf Aanesland
Aanesland Fabrikker AS



Styremedlem
Erlend Grøner Krogstad
Quantafuel ASA

Varamedlem: Skule Bjerke, Snekkermester Per Bjerke AS

Varamedlem: Anders Ek, Engelsviken snekkerverksted AS

Valgkomite

Leder

Eilef Bjerke
Ege Front AS, Ålgård
Mobil: 907 80 150
e-post: eilef@egefront.no

Medlem

Torbjørn Hjelden
Grande Fabrikker AS, Innfjorden
Mobil: 907 942 54
e-post: torbjorn@grande.no

Medlem

Helen Romundset
Lian Vinduer AS, Kyrksæterøra
Mobil: 913 52 760
e-post: helen.romundset@lian.no

Daglig leder har ordet

2021 har føltes som en berg- og dalbane hvor vi har fått god trening i å operere i ukjent terreng.

Foto: Heidi Dokter



Hilde Widerøe Wibe
Daglig leder Norske Trevarer

Vi har måttet operere med både Plan A, Plan B og Plan C. Til tross for at pandemien satte sterke begrensninger på mange av våre aktiviteter, så er vi mest glad for alt vi har fått gjennomført til tross for omstendighetene.

I felleskap har vi i administrasjonen lyktes med å besøke alle fylker hvor vi har lokalforeninger og møtt styrene i de fleste av dem. Vi har fått deltatt på en rekke årsmøter både digitalt og fysisk og fikk

med oss både sommerfester og julebord før nok en nedstenging i desember. Vi fikk avholdt et møte med samarbeidspartnerne i august og møte med styrene i lokalforeningene i september. Både vi og dere har blitt skikkelig proffe på Teams, og et uendelig antall timer har blitt tilbragt i videomøter.

Det som har gitt mest glede det siste året er alle de besøkene vi har lyktes med å gjennomføre hos dere medlemmene. Det har gitt oss innsikt i hva dere opplever som hindringer og muligheter i hverdagen som igjen har inspirert oss til handling. På bakgrunn av alle disse innspillene så har vi utviklet politikk som vi har tatt opp med de ulike komiteene på Stortinget. Vi har fått kunnskap om temaer som igjen har resultert i webinarer og ikke

minst har det vært grunnlag for artikler og kronikker i media.

Norske Trevarer har hatt en solid økning i synlighet både i lokal og nasjonal media det siste året takket være et godt samspill med lokalforeningene som bidrar med å sende inn kronikker i lokalavisene. Vi har fått gjennomført en kampanje på sosiale medier som har gitt oss en massiv dekning i våre utvalgte målgrupper. Vi har fått en bedre kommunikasjon med dere medlemmene gjennom nye aktiviteter som den virtuelle kaffekoppen og det faste fredagsbrevet.

Vi har fått satt i gang arbeidet med en større digitalisering av bransjen, spesielt gjennom arbeidet i PDT Norge samt det viktige arbeidet med å skape bevissthet om hvordan alle kan bidra til å redusere sine CO2 utslipp.

I juni styrket vi laget med en siste ansettelse, og jeg snakker på vegne av oss alle når jeg sier det ga oss en følelse av å være komplett når Monica Wærdahl Eriksen begynte hos oss. Alle vi fem i administrasjonen gleder oss nå til å ta fatt på nye utfordringer i 2022 og sammen med dere bidra til å skape Norges mest bærekraftige bransje. Det er en stor jobb, men en jobb som gir mening.

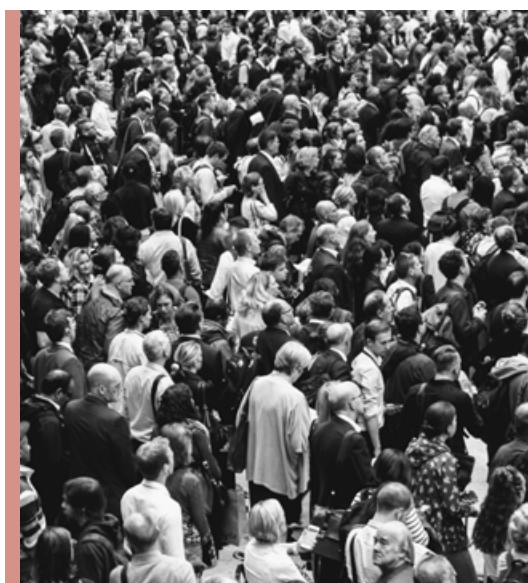
Hilde Widerøe Wibe
Daglig leder

Fra venstre Hilde Widerøe Wibe, Halvard Høilund-Kaupang, Monica Wærdahl Eriksen, Randi Moltke-Hansen og Tone Helene Ruud.



Om administrasjonen

Året startet med 4 ansatte i 100% stilling. Fra 1. juni ble Monica Wærdahl Eriksen ansatt i helt ny-opprettet 100% stilling som leder for forretnings- og medlemsutvikling. Fra 1. august gikk en av de ansatte ned i 80% stilling.



Medlemmer

Foreningen hadde 275 medlemsbedrifter (inkl. avdelingskontor) og 51 assosierte bedrifter per 31.12.21. Samlet hadde medlemsbedriftene ca. 4.512 årsverk og 8,95 mrd. kroner i omsetning i 2020 (omsetning for 2021 blir først klart i mai). 8 nye bedrifter meldte seg inn i løpet av året og 9 bedrifter meldte seg ut. 5 av utmeldingene var ordinære, 2 bedrifter ble ekskludert grunnet ikke betalt kontingent og 2 bedrifter opphørte.

Markedsposisjon

Norske Trevarer er nå fjerde største bransjeforening i BNL etter at Byggmesterforbundet meldte seg ut. Vi har en god posisjon blant de viktigste segmentene (byggningsartikler produksjon) – ca 80 prosent og vel 90 prosent blant virksomhetene over 50 ansatte innen denne kategorien. Blant bedrifter med 9 og færre ansatte er lønnsomheten høyere blant de som er medlem i Norske Trevarer enn de som ikke er det. Våre medlemmer er mer fornøyd med medlemskapet i 2021 enn i 2020: 83 prosent fornøyd eller svært fornøyd, mot 73 prosent i fjor. Størst forbedring har det vært blant de store hvor det er 100 prosent (fornøyd/svært fornøyd), mot 53 prosent i fjor.

Vår visjon og våre verdier

Visjon:

Norske Trevarer skal forenkle og berike medlemmenes hverdag.

Verdier:

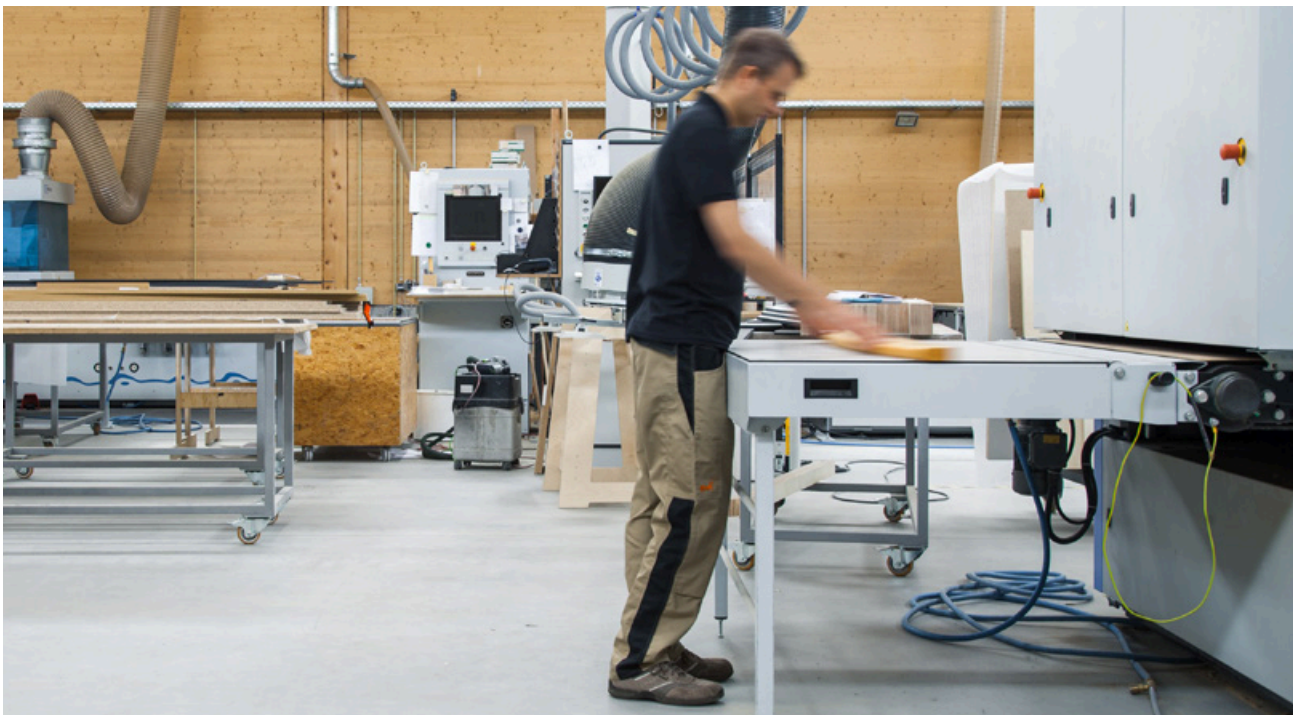
Ihuga, Rotekte og Bergtatt

Strategi – våre ambisjoner

I vår nye strategi som skal vare fram til 2025 har styret vedtatt at Norske Trevarer skal bli «Norges mest bærekraftige bransje». Hovedmålet er å «Sikre en lønnsom bransje som kontinuerlig forbedrer sitt miljøavtrykk og har tilstrekkelig med kompetanse for å sikre framtidig konkurransekraft.»



Foto: Unsplash



Digitalisering

Byggenæringen med byggevareprodusenter og andre aktører har et skrikende behov for digitalisering for å heve produktiviteten og få ned kostnader og ressursbruk. Med bakgrunn i BNLs digitale veikart versjon 2.0 fra 2020 har næringen jobbet tett sammen for å dra arbeidet videre.

Produktdatamaler

Norske Trevarer har bidratt blant annet ved å utarbeide produktdatamaler (PDT) for «våre» produkter. For å lykkes med dette arbeidet har Norske Trevarer sammen med 5 andre produsentforeninger stiftet foreningen PDT Norge.

Produktdatamaler skal forenkle produsenters hverdag ved å redusere antallet steder og

grensesnitt man må legge inn informasjon og dokumentasjon. Boligprodusentene har også stilt krav om bruk av slike maler, så dette initiativet kommer fra kundene våre.

Det er i dag utarbeidet maler for vinduer og ytterdører, og neste steg er å få disse innarbeidet i PDT Norges digitale plattform for utveksling av maler og datastruktur.

Sporing av produkter

Norske Trevarer bidro i 2020 og 2021 til utarbeidelse av en veileder knyttet til sporing av «made to order»-produkter – produkter med stor variasjon over samme lest. Dette gjelder f.eks. vinduer som har et enormt spenn i antall mulige størrelser, farger, funksjoner osv.

Veilederen ble utarbeidet sammen med stiftelsen GS1, Statsbygg, BaneNor, Helse sør-øst og Sykehusbygg. GS1 har standarder for strekkodemerking (GTIN) av produkter og varer.

Foto: Unsplash

Miljøvaredeklarasjoner (EPD)

Miljøvaredeklarasjoner (EPD) er den foretrukne formen for dokumentasjon av klimagassutslipp fra produksjon av produkter. Flere av Norske Trevarers medlemmer har i dag en EPD for sine produkter, og omfanget og etterspørselen øker.

Norske Trevarer ønsker i likhet med flere andre bransjeforeninger å tilby sine medlemmer en kostnadseffektiv måte å utarbeide miljøvaredeklarasjoner på.

I praksis betyr dette å legge til rette for bruk av en «EPD-generator» – et digitalt verktøy der bedriftene i større grad kan gjøre jobben selv og tilby et mer fleksibelt og mer verdifullt produkt.

For innredning og møbler er det allerede laget en EPD-generator som er eid av Møbel- og designindustrien under Norsk Industri. Denne generatoren har Norske Trevarer forhandlet frem tilgang til for våre medlemsbedrifter som ønsker det mot en ekstrakostnad.

For dører og vinduer er det under utvikling en EPD-generator og et prosjekt – EPD Access – for å gjøre medlemsbedriftene bedre i stand til å ta i bruk EPD som dokumentasjon. Dette vil også være viktig all den tid klimabaserte energikrav til bygg vil inntre i løpet av året 2022.

Sikkerhet og beredskap

Administrasjonen gjennomførte høsten 2021 en konsekvensanalyse sammen med Lars Magne Hovtun i Næringslivets Sikkerhetsråd. Basert på dette ble det utarbeidet en risikorapport for Norske Trevarer.

Vår kartlegging ga også inspirasjon til et skreddersydd webinar i regi av Næringslivets Sikkerhetsråd og Norsk senter for informasjonssikkerhet (NORIS) hvor vi fikk æren av å være pilot. Hensikten med webinarer var å øke kunnskapen og innsikten om viktigheten av digital og fysisk sikkerhet. Det er lett for en liten bedrift å tenke at man er så små at man ikke er interessante for kriminelle aktører. Erfaringen tilsier imidlertid at slik er det altså ikke. Dess mer de store bedriftene beskytter seg mot digital kriminalitet, dess mer sannsynlig er det at kriminelle heller vil angripe en mindre og dårligere sikret bedrift.

På kurset ble det gitt konkrete og håndgripelige råd til hvordan man kan øke sikkerheten i sin bedrift. Dermed var det, og er det, et stående tilbud om enkeltvis rådgivning med Næringslivets sikkerhetsråd.

Trestøvprosjektet

Norske Trevarer deltar i IA-programmets Trestøvprosjekt. Andre deltakere i prosjektet er Boligprodusentenes forening, Statens arbeidsmiljøinstitutt (Stami) og Arbeidstilsynet. Prosjektet er finansiert av IA-programmet.

Prosjektet har pågått siden høsten 2019. Prosjektet skulle vært ferdigstilt i 2021, men er utsatt på grunn av praktiske hindringer knyttet til pandemi og reise- og besøksrestriksjoner.

Det deltar 20 bedrifter fra Norske Trevarer i prosjektet. Bedriftene bidrar med målinger av trestøveksposering for å bedre kunnskapsunderlaget rundt eksponering og hvordan regelverket kan utvikles i fremtiden.



Foto: Unsplash

Den store kampanjen

Høsten 2021 gikk avsparket for Norske Trevarer sin store kampanje. Vi valgte å legge hovedvekten på digital annonsering gjennom Norske Trevarer sine egne kontoer og web-side. Medlemmene ble oppfordret til å både like og dele de ulike innleggene og annonsene for å forsterke effekten.

Utgangspunktet for kampanjen, som fikk navnet «Tre fram», var et ønske om å øke synligheten til Norske Trevarer som forening, og våre medlemmer. Målsetning med kampanjen var å både løfte stoltheten over bransjen blant medlemmene, og å skape større bevissthet rundt de mange spennende innovasjonene som skapes i de 300 medlemsbedriftene.

I tillegg ønsket vi å nå ut til den litt yngre delen av befolkningen for å skape kunnskap om bransjen og faget. Alle medlemmene ble

utfordret til å nominere unge tre-entusiaster under 35 år, som de visste brant for det hun eller han jobbet med, og som ønsket å bidra med å ta bransjen inn i fremtiden. Vi endte opp med en et flott knippe av gode representanter og historiene deres ble kjørt på Facebook, Instagram og Snapchat, i tillegg til Google display for å nå publikummet vårt, noe som viste seg å være svært kostnadseffektivt.

Resultatmessig var vi godt fornøyd med kampanjen. Sammen med Mediebyrået Iteo hadde vi daglig overvåkning og justerte underveis når vi så hva som førte til treff, klikk og engasjement. Vi nådde over 3,5 millioner visninger på Google-annonsene. Vi hadde over 16 000 samhandlinger (dvs. likes, klikk, kommentarer etc.) og over 1000 % økning i trafikk til nettsiden vår.

Medlemsfordeler

Norske Trevarer tilbyr følgende medlemsfordeler til sine medlemmer:

Arbeidstøy, BIM (3D løsninger), Elkontroll og termografering, Digitale verktøy, Faktura og inkasso-oppfølgning, Forsikring, Helseforsikring, HMS bistand, Hotell, Juridisk bistand, Kreditsjekk, Norwegianmade (en merkeordning for norskproduserte kvalitetsvarer), Strøm og Telefon.

Arrangementer

Årsmøte og Trevaredagene 2021 skulle vært avholdt i mai, men grunnet rask eskalering i smitte i Trondheim forut for arrangementet ble det avlyst kun få dager i forveien. Årsmøtet ble derfor avholdt digitalt 28. mai med kun representanter fra administrasjonen samt nestleder Rune Sætren fysisk til stede i NHO bygget.

Faglærersamling og samling for opplæringskontorene ble begge gjennomført digitalt. Norske Trevarer sitt styre og administrasjon var til stede på Arendals-ukene 2021 som observatør.

I august ble det arrangert egen samling for assosierte medlemmer på Lily Country Club. I tillegg har det vært avholdt digitale samlinger med de assosierte våren 2021.

14.-15. september 2021 ble det avholdt styresamling for lokallagene på hotell Hasle Linje.

Høsten 2021 ble «virtuell kaffekopp» igangsatt som er et lavterskeltilbud og foregår fra 8:30 til 9:00 siste torsdag i måneden. Tema og gjester varierer.



Rekruttering/opplæring

Ny fagopplæringsstruktur og ny læreplan for Snekkerfaget er vedtatt og skal tas i bruk fra 01.08.22. Det som er nytt med læreplanen er at den er laget med 3 fordypninger, en for dør/vindu, for trapp og for innredning. Dette har gitt bransjen enda bedre mulighet til å legge inn mye mer produkttilpasset kompetanse i opplæringen. Målet er enda dyktigere og motiverte fagarbeidere de neste 10 – 15 årene.

Stortinget skal i løpet av året 2022 vedta ny opplæringslov. Gjennom høsten 2021 har vi brukt mye tid på høringsarbeid sammen med BNL og NHO med mål om å sikre vår bransje sine interesser best mulig. Videre har vi jobbet med opplæringskontorstrukturen for bransjen. Lokalforeningene i Møre og Romsdal og Trøndelag har ønsket hjelp for å få til et løft i fagopplæring og rekruttering til like gode eller bedre nivåer enn de andre fylkene.

Rekrutteringsarbeidet i 2021 har vært preget av koronasituasjonen og derfor i all hovedsak foregått digitalt. Nettsiden blisnekker.no er videreutviklet og vi har deltatt på digitale utdanningsmesser i mange fylker. På slutten av året fikk vi reetablert en ungdomsgruppe, fått laget flere rekrutteringsfilmer, hatt artikler i lokalmedia og gjennomført rekrutteringskampanje.

Faglærersamling ble gjennomført digital i 2021 for å sikre at vi opprettholder den gode og viktige relasjonen med skolene som jobber for vår bransje med rekruttering og ikke minst med opplæring via sine VG2 Treteknikk tilbud. Også samling med opplæringskontorene som jobber for bransjen ble gjennomført digitalt. Sammen med opplæringskontorene er det satt i gang arbeid med å tolke de nye læreplanene som grunnlag for å lage individuelle opplæringsplaner i alle lærebedriftene.



Foto: Unsplash

Eksamensforberedende kurs

Høsten 2021 fikk Norske Trevarer 2,8 millioner kroner fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse for å utvikle et splitter nytt, digitalt opplæringstilbud i snekkerfaget. Dette skal være et tilbud til de som skal tilegne seg nødvendig teori for at man kan ta svennebrev og dermed bli faglært snekker. Dagens tilbud trengte en digital oppgradering og mulighet for å nå ut bredere da det baserte seg på et brevkurs med utmerket innsats av rettelærer Håvard Sundberg ved Kaupang Møbler AS.

Kurset som nå utvikles er et oppdatert, levende, digitalt opplæringstilbud innenfor de nye læreplanene i snekkerfaget og prosjektet ledes av Monica W. Eriksen i tett samarbeid med Jan Larsen fra Tre-Ringen. Prosjektet skal i 2022 gjennom en utviklings- og pilotfase som skal være gjennomført innen sommeren 2023. Med på prosjektet er det seks bedrifter og rundt 75 kandidater fra trevarebedrifter fra hele landet.



Representasjon/styrer/medlemskap

Norske Trevarer har flere verv og styreverv på vegne av bransjen.

Norsk dør- og vinduskontroll – NDVK

Norske Trevarer har sekretariatet for Norsk dør- og vinduskontroll. Flere av Norske Trevarers medlemmer har godkjenning for sine produkter fra NDVK.

Standard Norge komite SN/K 027

Norske Trevarer har ledervervet for SN/K 027. Denne komiteen er nasjonal standardiseringskomité og speilkomité for to europeiske komiteer for produktene vinduer, dører, porter og påhengsvegger. Standardene som ligger under komiteen, har stor betydning for Norske Trevarers medlemmer. Komiteen har også medlemmer fra medlemsbedriftene i Norske Trevarer.

Ruteretur

Norske Trevarer har nestledervervet, og sitter i styret sammen med de fem andre eierne i re-turselskapet Ruteretur. Ruteretur tar hånd om avfallsinnsamling og -håndtering av PCB-holdige isolerglassruter produsert på 60- og 70-tallet. Produsenter og importører av vinduer i Norge plikter å være medlem.

BliMester

Norske Trevarer har styreplass i BliMester. Mesterutdanning til å bli snekkermester ligger under BliMester, og dette er en viktig arena for å sikre mesterutdanning i bransjen.

PDT Norge

Norske Trevarer gikk inn som en av seks stiftere i foreningen PDT Norge våren 2021. Norske Trevarer er medlem sammen med andre produsentforeninger og Direktorat for byggkvalitet, og har en styreplass i foreningen. Trond Magnar Unhammer (NorDan) har vært vår representant i styret i 2021, og daglig leder Hilde Widerøe Wibe har vært vara.

PDT Norge skal ivareta bransjens behov for en standardisert og omforent måte å utveksle produktinformasjon på. Les mer under eget punkt om digitalisering.

EuroWinDoor

Norske Trevarer er medlem i den europeiske foreningen EuroWinDoor, en interesseforening for dør og vindusprodusenter i Europa. Medlemmene er bransjeforeninger fra andre land. EuroWinDoor er et viktig nettverk for å opprettholde kontakt mot Europa og være oppdatert på hva som skjer av lovendringer o.l. på europeisk nivå.

Fagforum i BNL-felleskapet

Norske Trevarer deltar aktivt i bransjedirektørmøtet, miljøforum, kompetanseforum og seriøsitetsforum innenfor BNL-felleskapet.

Bransjedirektørmøtet er vår primære tilknytning til BNL som landsforening hvor vi møter de andre bransjeforeningene i saker som omhandler politikk, lønn og arbeidsliv.

Miljøforum er BNLs felles fagforum for miljørelaterte spørsmål knyttet til lovendringer i Norge og EU, nye initiativ i bransjen og erfarings- og kompetansedeling. Dette er administrasjonens primære faglige felleskap.

Kompetanseforum er BNLs felles fagforum for rekruttering og fagopplæring. Dette er et viktig treffpunkt knyttet til overordnede spørsmål rundt læreplaner, skoletilbud og utvikling av snekerfaget.

Energieffektiviseringsnettverk

Norske Trevarer er medlem i et energinettverk sammen med 27 andre bransjeforeninger og instanser. Nettverket jobber for økt energieffektivisering i Norge og er en viktig arena for å løfte frem saker politisk og i media. En bevisst og ambisiøs energieffektiviseringspolitikk innenfor bygg og eiendom er i vår interesse.



Foto: LR_borudfoto-A1277514



Det Gylne Sagblad

Det Gylne Sagblad er en gjev pris som deles ut til bedrifter som har utmerket seg på ulike områder. I 2020 ble det ikke utdelt noen pris pga. pandemien, så årets bedrift for 2019 og 2020 ble utdelt i 2021. Årets bedrift 2019 ble Scanflex og årets bedrift 2020 ble Førre Trevarefabrikk.

6 gode grunner til å være medlem

Posisjonering – av Norges mest bærekraftige bransje

Nettverk – tilgang til lokalt og nasjonalt bransjefelleskap

Kompetanse – tilgang på arrangementer, kurs, forum og faglig rådgivning

Rammebetingelser – tilgang til ny innsikt, trender og politisk påvirkning

Rekruttering – tett kontakt med opplæringskontor for å sikre tilgang av fagkompetanse

Medlemsfordeler – tilgang til standardbetingelser, maler og rabattordninger

Oslo, 30. mars 2022.

Tore Ådlandsvik
Arbeidende styreleder

Linda Gaasø
Styremedlem

Erlend Grøner Krogstad
Styremedlem

Rune Sætren
Nestleder

Gunnar Adolf Aanesland
Styremedlem

Trond Magnar Unhammer
Styremedlem



Kontakt oss

Norske Trevarer

Postadresse:

Postboks 7188 Majorstuen
0307 Oslo

Besøksadresse:

Næringslivets Hus
Middelthunsgate 27
0368 Oslo

Telefon : 23 08 80 00

E-post : post@norsketrevarer.no

www.norsketrevarer.no



IHUGA
ROTEKTE
BERGTATT