



IHUGA ROTEKTE BERGTATT

Profilmanualen er et av våre aller viktigste dokumenter i Norske Trevarers verktøykasse.

Vår nye logo og profil skal være både fanebærere og symbol for alt hva Norske Trevarer ønsker å stå for.

Derfor anbefaler vi at du leser punktene under, for at du skal få en forståelse for, og en best mulig uttelling for, å fremme Norske Trevarer.

1. Medlemsbedriften må være innforstått med Norske Trevarer sin visjon, sine verdier, sitt formål og sine mål og forvalte disse kvalitetene videre på en god måte. Dette kan best konkretiseres gjennom at hvert enkelt medlem viser vilje og evne til å fortsette å styrke faget vårt, som en felles kulturarv, og aktivt fremmer fordelene med bruken av tre.
2. Medlemsbedriften kan tydeligst stille seg bak den nye logoen og profilen gjennom synliggjøring i egne prioriterte flater som et «Stolt medlem av Norske Trevarer». Eksempelvis på fasader, skilting, hjemmesider og arbeidstøy. Det anbefales å gjøre alle medarbeidere i bedriften godt kjent med hensikten og målet med dette arbeidet.
3. Medlemmene oppfordres fremover til selv å bidra mest mulig aktivt for å utvikle og styrke Norske Trevarer som et fellesskap.

Dette kan gjøres gjennom vår nye bransjeportal, under Trevaredagene, på årsmøtene og ikke minst i lokalforeningene.

Norske Trevarer har endelig fått sitt kvalitetsstempel.

Norske trevarebedrifter har lange tradisjoner i Norge og er spredt over hele landet. Vi lager vinduer, dører, trapper, kjøkken, garderober, baderommøbler, møbler og spesialinnredninger.

Vi representerer alle et håndverk med lange tradisjoner og vi har innredet tusenvis av norske hjem, kirker og offentlige bygninger. Nå etterspør også utlandet våre produkter. Produkter med høy kvalitet - som er funksjonelle og bærekraftige.

Gjennom generasjoner har vi tatt ansvaret for et yrke som er en del av vår norske kulturarv, skapt tusenvis av arbeidsplasser og med eiere som er opptatt av lokal og nasjonal stolthet.

Vi har lenge ønsket oss vårt eget kvalitetsstempel som kan være en garanti for det vi som bransje samlet står for.

- **lhuga** og med omtenksomhet for våre medarbeidere og vårt fag
- **Rotekte** som en del av vår kultur og historier
- **Bergtatt** i en slags begeistring for våre produkter og kundeopplevelse

Vi som bransje stiller oss alle bak profilmanualen for å synliggjøre at vi står sammen om et fag, en kulturarv og vår fremtidig utvikling.

Norske Trevarer 2018

Styret



Våre verdier

Ihuga Bergtatt Rrotekte

For å hjelpe oss selv med riktig fokus, vår historie og gode verdier i arbeidet vårt med å synliggjøre en hel bransje, er det tre viktige fokusområder hver og en av oss kan understreke i kommunikasjonen. Det være seg hver og en av oss som medlem og vi som jobber i administrasjonen.

Disse tre fokusområdene bekrefter vi gjennom våre verdier – Ihuga, Rrotekte og Bergtatt – gode norske ord. Hver av disse har synonymer og om vi vil, i dagligtale, kan de brukes i stedet. Eksempelvis når vi omtaler folka våre og vår lidenskap til faget, kan vi si Ihuga – eller Driftig.

Disse verdiene skal samtidig hjelpe oss i alle våre beslutninger, det er disse vi styrer etter, og det er dette vi streber etter i vårt kundeløfte.

Ordene vi valgte, vil vi skal oppleves som ekte, unike og gjerne poetiske. Vi fortjener det.

Menneskene og lidenskapen

[Driftig, levende, ivrig, sulten, skapende, glødende og nysgjerrig = **Ihuga**]

Kulturen og vår historie

[Kraftfull, slitesterk, tradisjonsrik, varig, malmfull, langsiktig og ekte = **Rrotekte**]

Produktene og opplevelsen

[Grepet, henført, trollbundet, fasinert, begeistret og overveldet = **Bergtatt**]



Innhold

01

Logo

Symbol

Logotype

Logo

Bruk

Minimumsavstand

Logofarger

Regionslogoer

Norske Trevarer og medlemmene

Plakett

Diplom

Norske Trevarer og NHO

02

Fargepalett

Hovedfarger

Sekundærfarger

03

Typografi

Hovedfont

Bruk

Systemfont

04

Foto

Bildestil

Mennesker

Vår kulturarv

Produkt

05

Trykksaker

Visittkort

Brevark

Konvolutt

Brosjyre

Dokumentmappe

Papir

06

Applikasjoner

Flagg

Uniformering

Bil

07

Digitalt

E-post signatur

PowerPoint

Facebook

Instagram

Logo



Symbol

Merket vårt omtaler vi som ”vårt kvalitetsmerke”. Dette er samtidig vår logo. Løven er selve symbolet – logotypen er måten vi skriver navnet vårt på – og summen av dette er vår logo.

”Løvemerket” er inspirert av vår historie og norskhet. Vi ”stjeler” litt av den norske løven for å sikre vår norske kulturarv og vi legger til noen årringer fra treet – vårt viktigste materiale som har formet oss og som bekrefter bærekraften i vårt fag og vår kultur.

”Løvemerket” skal samtidig hjelpe oss i ”å stikke hodet frem” i arbeidet vårt, skape stolthet og trygghet for faget vårt, for bransjen vår og for den enkelte bedrift og enkeltmedlem. Løven skal stå øverst når bransjen snakker og stille seg bak hvert enkeltmedlem, når medlemmet snakker.



Logotype

Vår logotype er et gjennomarbeidet navnetrekk. Skrifttypen er valgt på bakgrunn av dens karakteristiske form som kan assosieres med den norske og tradisjonelle estetikken som finnes i norsk håndverkshistorie. Samtidig harmonerer logoens trekk med detaljene i symbolet som gir symbol og logotype en sterk kobling.

- 01 Spiss
- 02 Vinkel
- 03 Sirkel



NORSKE TREVARER

Logo

Symbolet og logotypen kombinert er vår logo. Den finnes kun i stående versjon. Balansen mellom symbol og logotype er nøye gjennomarbeidet, så avstanden og størrelsesforholdet mellom dem skal aldri endres på. Unntaket er når man ønsker å fremheve symbolet eller bruke dem adskilt på flater med flere dimensjoner (se bruk s. 18-19). Logoen skal hovedsakelig brukes i fargevariantene grønn, hvit og sort, avhengig av bakgrunnsfarge (se logofarger s.22-23).



Bruk

De anbefalte plasseringene av logoelementene hjelper oss å skape et helhetlig og konsistent visuelt uttrykk. Det gir oss også fleksibilitet for tilpasning på ulike flater og situasjoner.

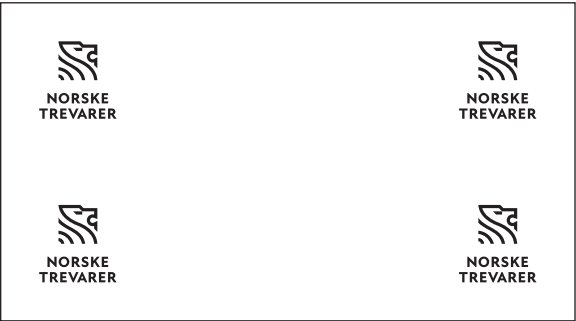
Symbol



Logotype

NORSKE
TREVARER

Logo



Flater med flere
dimensjoner

Minimumsavstand

Symbol, logotype og logo skal alltid ha tilstrekkelig med luft rundt seg for at de skal kunne opptre så tydelig og distinkt som mulig. Minimumsavstanden for symbol og logo er basert på størrelsen på symbolet. Minimumsavstanden for logotypen er avstanden basert på logotypens høyde.

Regelen om minimumsavstanden skal overholdes på alle flater der symbol, logotype og logo skal implementeres. Det er viktig å påpeke at den definerte minimumsavstanden er kun et minimum. Det er tillatt og anbefalt at man bruker mer luft rundt symbol, logotype og logo for å skape et tydelig og konsistent designuttrykk på flater der det lar seg gjøre.

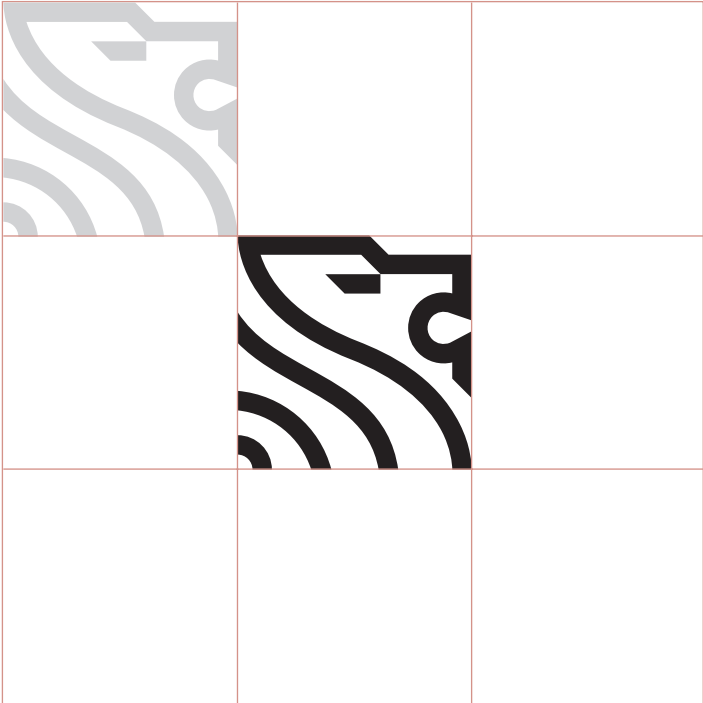
Logotype



Logo



Symbol



Symbol store flater



Logofarger

Våre logofarger er grønn, sort og hvit. Dette er et bevisst valg for å bevare et konsistent og helhetlig uttrykk. Regelen gjelder for symbol, logotype og logo.

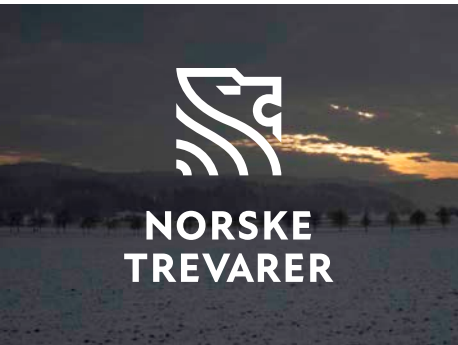
Bakgrunnsfargen er noe mer fleksibel, da det er mulig å bruke mørke og lyse bilder. Regelen er da at man bruker hvit på mørke bilder og sort på lyse bilder. Det viktigste er at det er tilstrekkelig kontrast, slik at logoen er synlig og står ut.

I noen tilfeller ønsker man gjerne å prege symbol eller logo på f eks, tre eller sort metall. Da brukes ingen farge på selve symbolet eller logoen.

Hvit på bilde



Sort på bilde



Hvit på grønn



Grønn på hvit



Hvit på natur



Hvit på sort



Sort på hvit



Regionslogoer

Norske Trevarers lokallag er en viktig ressurs i arbeidet med å synliggjøre bransjen vår – spesielt i lokalmiljøet, vårt nærmarked. Alle lokallagene bør stille seg bak en felles profil og uniformering, slik at vår bransje står frem med en tydelig og helhetlig profil. Husk at i det store bildet er detaljene helt avgjørende.

Regionslogoene finnes i likhet med logoen kun i stående versjon. Regionsnavnet plasseres under logotypen i mindre størrelse. Denne størrelsen er satt i en bestemt størrelse og skal aldri justeres, verken større eller mindre enn det som er satt i selve logofilen. Regler for minimumsavstander, bruk og logofarger gjelder også disse.



Hvit på grønn



Grønn på hvit



Hvit på natur



Hvitpå hvit



Sort på hvit



Hvit på bilde



Norske Trevarer og medlemmene

Når våre medlemmer kommuniserer, stiller Norske Trevarer seg bak. Norske Trevarer skal bekrefte og kvalitetssikre for markedet at vi alle er en stolt bransje med etiske og forretningsmessige prinsipper, med felles vedtekter og felles visjon, verdier og mål.

Medlemsmerket “Stolt medlem av Norske Trevarer” finnes i to varianter. Hovedmerket er stående versjon og sekundærmerket er liggende versjon. Sekundærmerket er ment til flater hvor det er mer hensiktsmessig å bruke en liggende versjon og når Norske Trevarer stiller seg bak medlemmene. Hovedmerket brukes på blant annet plakett og diplom. Regler for minimumsavstander, bruk og logofarger gjelder også disse.

Medlemsmerke liggende



Medlemsmerke stående



Norske Trevarer stiller seg bak medlemmene

HAMRAN



NorDan®



Plakett

Vi trenger å vise at vi er en del av noe, og noe større enn oss selv og hver og en av oss. Vi trenger å skilte med vårt kvalitetsmerke slik at vi synliggjør vår egen virksomhet der en hel bransje stiller seg bak. Ved å synliggjøre merket, skaper vi kjennskap i markedet og stolthet i vår egen organisasjon og kultur.



Diplom

På samme måte som en plakett er det særlig godt å understreke hva vi er en del av hver og en av oss. Vi har laget et diplom til hver og en av oss som vi håper alle vil gjøre synlig i egne lokaler. Dette diplommet skal bekrefte vår bransje, vår familie om dere vil. Andre diplom vil bli utformet så likt dette som vi føler for.

Symbolet på diplommet skal være i gull og det skal brukes folie og ikke trykkfarge.



Norske Trevarer og NHO

Vår bransjeorganisasjon er en del av NHO – Næringslivets Hovedorganisasjon. Det er viktig for oss å vise alle at vi er en del av miljøet og alle de fordelene og mulighetene dette gir oss som bransje, og for hver og en av oss. NHO stiller seg bak oss.

Minimumsbredde 30 mm (Print)



Norske Trevarer stiller seg foran NHO

Minimumsbredde 128 px (Digitalt)

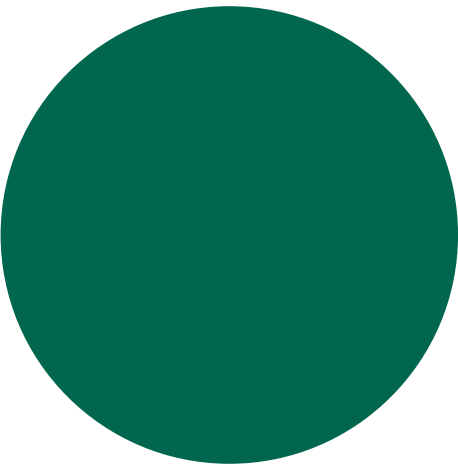


Fargepalett



Hovedfarger

Norske Trevarers hovedfarger består av grønn, sort og hvit som fremstår tydelig i sin kommunikasjon og fungerer fint som kontrast i forhold til bildespråk og innhold.

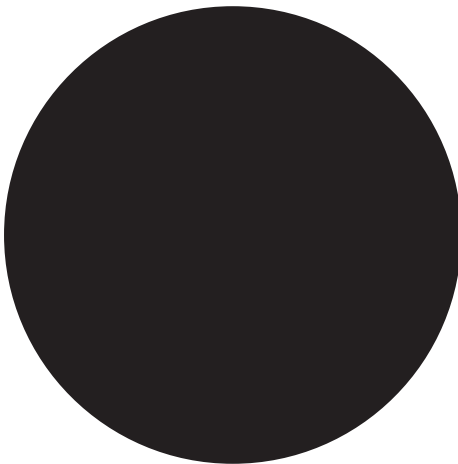


PANTONE
555 C

CMYK
78/0/60/55

RGB
0/103/78

HTML
00674E

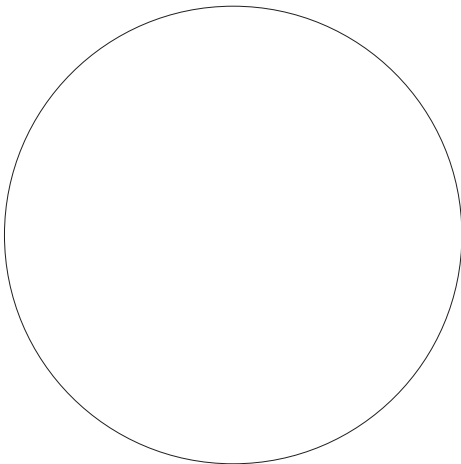


PANTONE
BLACK C

CMYK
20/20/20/100

RGB
0/0/0

HTML
000000



WHITE

CMYK
0/0/0/0

RGB
255/255/255

HTML
FFFFFF

Sekundærfarger

En komplimenterende fargepalett av lyse farger gir oss mulighet til til variasjon og dynamikk i vår visuelle tonalitet. Primærbruken her vil være bakgrunnsfarger til f eks brosjyrer og PowerPoint presentasjoner.

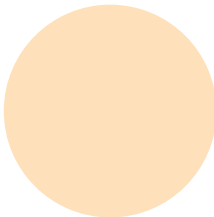


PANTONE
559 C

CMYK
14/0/10/6

RGB
204/224/218

HTML
CCE0DA

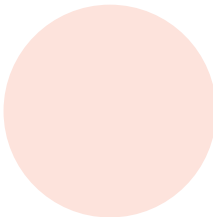


PANTONE
155 C

CMYK
0/12/28/0

RGB
255/225/186

HTML
FFE1BA

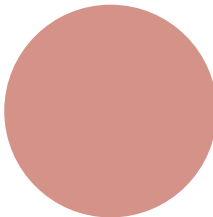


PANTONE
489 C

CMYK
0/12/9/0

RGB
253/227/220

HTML
FDE3DC



PANTONE
7522 C

CMYK
0/40/30/16

RGB
213/147/138

HTML
D5938A

Typografi

IHUGA
ROTEKTE
BERGTATT

Hovedfont

Norske Trevarers typografi er en viktig del av vår identitet. Den er gjenkjennelig i sitt visuelle uttrykk og er at av de viktigste verktøyene for å skape en tydelig kommunikasjon. Fontfamilien er “New Atten” og brukes i vektene Bold og Regular.

New Atten Bold

AaBbCc0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

New Atten Regular

AaBbCc0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Bruk

New Atten brukes gjennomgående i all markedskommunikasjon – tittel som illustrasjon, titler, undertitler og mengdetekst.

Tittel som illustrasjon



Hovedregel er at siste bokstav i lengste tekstlinje kuttes på høyre side.
Siste bokstav kuttes ca 25 %.

Når man kommuniserer for eksempel Norske Trevarers historie, kuttes første bokstav i lengste tekstlinje på venstre side (se eksempel s. 69).

Vekt
New Atten Bold

Formatering
Versaler

Linjeavstand
Samme punktavstand som fontens punktstørrelse

Knip
80

Justering
Midtstilt

Kerning
Optisk

Tittel

Det var en gang

Vekt
New Atten Bold

Formatering	Justering
Gemener	Venstre

Linjeavstand	Kerning
Auto	Metric

Undertittel

Det var en gang

Skal ha samme
punktstørrelse
som mengdetekst

Vekt	Knip 0
------	-----------

Formatering
Justering
Venstre

Kerning
Metric

Mengdetekst

Det var en gang, det var en gang, det var en gang, det var
en gang, det var en gang, det var en gang, det var en gang,
det var en gang, det var en gang, det var en gang, det var en
gang, det var en gang, det var en gang, det var en gang, det
var en gang, det var en gang, det var en gang

Vekt
New Atten
Regular

Formatering **Justering**
Venstre

Linjeavstand	Kerning
Metric	

Linjeavstand
Auto

Systemfont

Verdana er en systemfont som finnes for både Mac og PC og brukes i vektene Bold og Regular.

Verdana brukes i redigerbare dokumenter, e-post og dokumenter i MS Office (Word, Excel og PowerPoint)

Verdana Bold

AaBbCc0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Verdana Regular

AaBbCc0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Foto

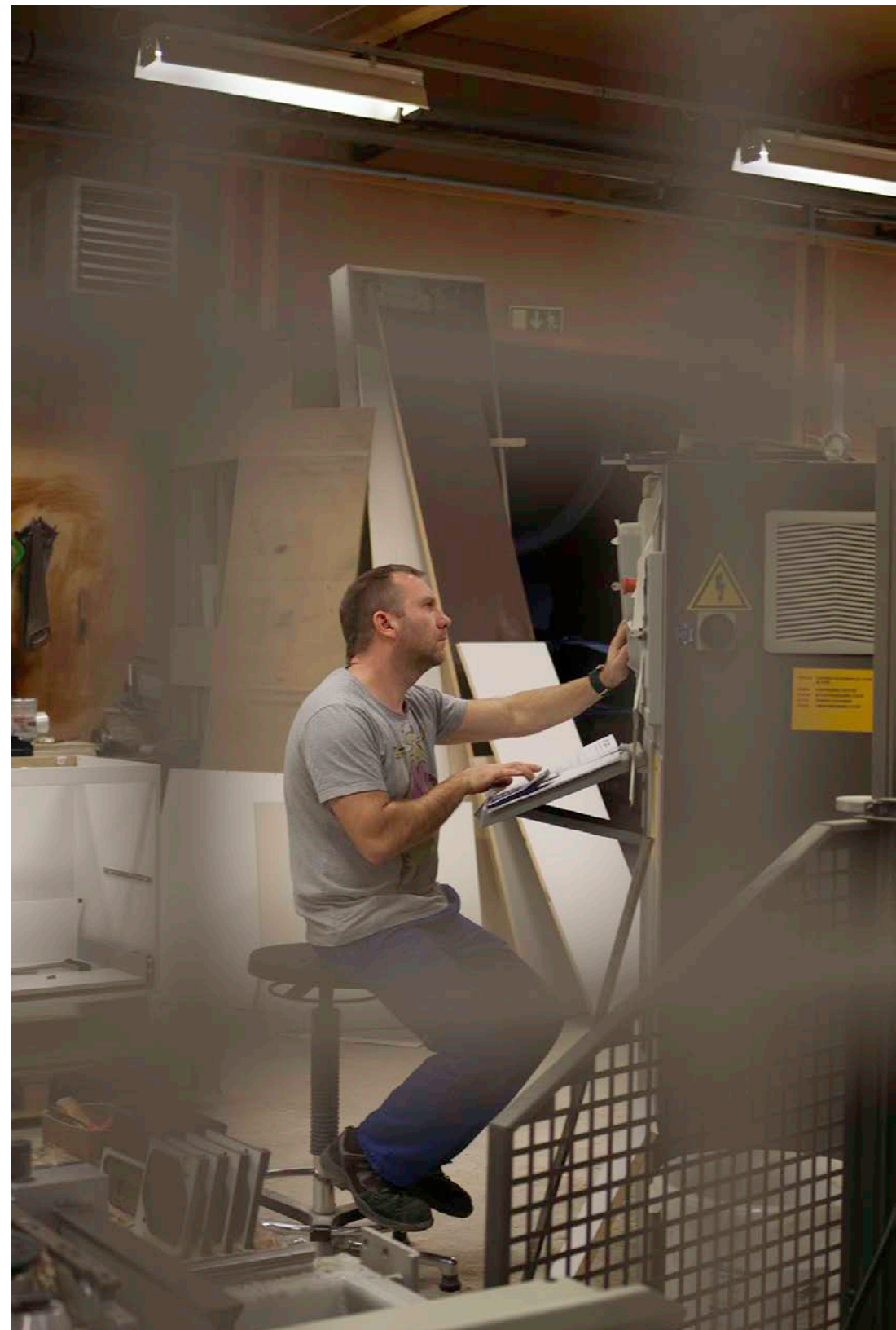
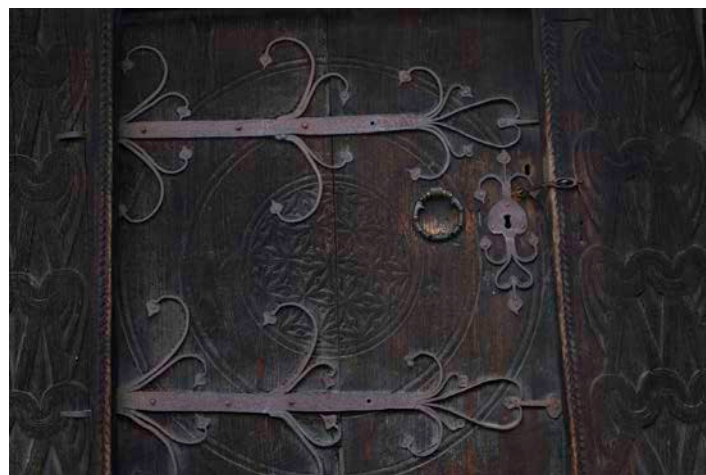


Bildestil

Bildestil kan være individuell og ”uniformert”. Dette kan endre seg fra sak til sak, medium til medium. Alle medlemmene våre har sine individuelle, visuelle dramatiseringer. Og det skal de ha.

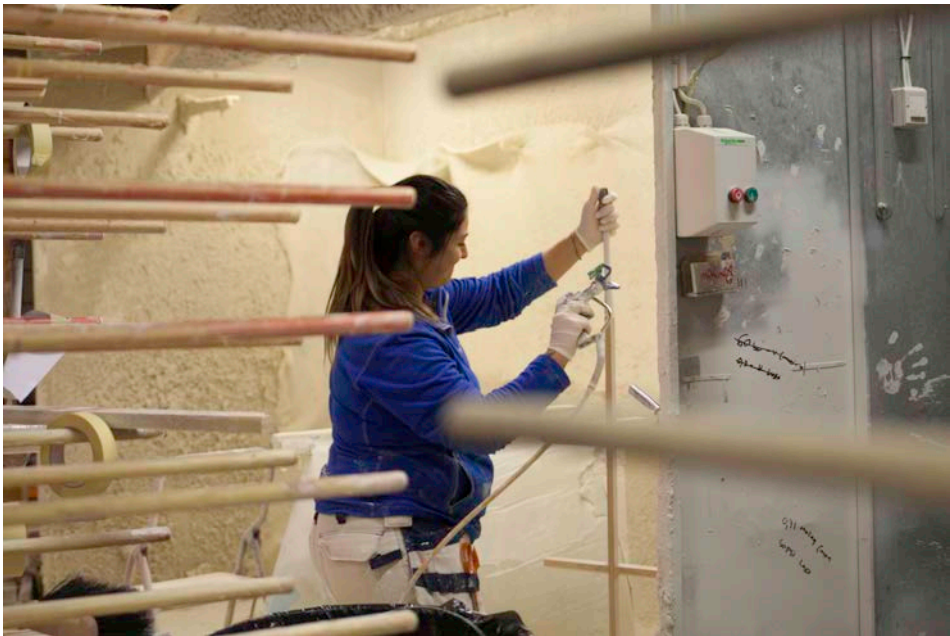
Når bransjen kommuniserer og signerer på vegne av oss alle med Norske Trevarer, kan vi også stille oss fritt fra sak til sak. Noen ganger dokumentarisk og andre ganger litt mer fancy. I profilkampanjen vil det være en fordel at vi har en tydelig bildestil. Vi kan veksle mellom både farge og sort hvitt, men vi kan ikke blande varme bilder og kalde bilder.

Slik vi ser det, skal Norske Trevarer være mest mulig ekte, gjerne dokumentarisk og med varme. Gode portretter og personligheter, vakre bilder som bekrefter vår historie og egenart og tydelige bilder som viser produkt og miljø. Eksempelene i denne profilmanualen viser oss hvordan vi kan gjøre det. Direkte, tydelig og ærlig. Slik som det er.



Mennesker

Eksempler på foto av mennesker.



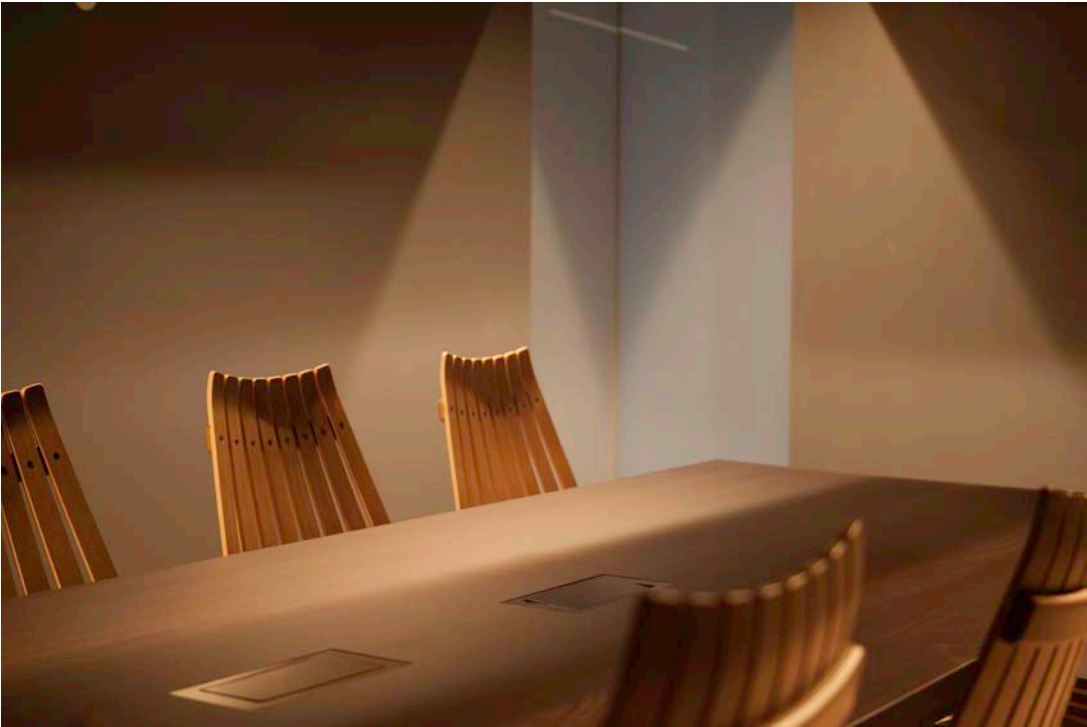
Vår kulturarv

Eksempler på foto av vår kulturarv.



Produkt

Eksempler på foto av produkt.



Trykksaker

Tone Helene Ruud
Bedriftsrådgiver
+47 952 22 449
tone@norsketrevarer.no

Norske Trevarer
NHO Næringslivets Hus
Middelthunsgt. 27
0368 Oslo

Postboks 7188 Majorstuen
0307 Oslo

IHUGA
ROTEKTE
BERGTATT



Visittkort

Visittkortet har en visuell side og en informativ side. Visittkortmalene skal alltid brukes når vi trykker opp nye visittkort.

Papir
Ubestrøket 400 g

Farger
Pantonefarger

Format
85 mm x 55 mm

Fontstørrelse
7,5 pt

Forside



Bakside



Brevark

Vi skal alltid benytte originalfiler ved opptrykk av nye brevark.

Papir

Ubestrøket 120 g

Farger

Pantonefarge (logo)
Svart (tekst)

Format

A4

Fontstørrelse

Mottaker 10,5 pt
Tittel 21 pt
Mengdetekst 10,5 pt
Avsender 7,5 pt

Side 1



Norske Trevarer

NHO Næringslivets Hus

Middelthungst. 27

0368 Oslo

Postboks 7188 Majorstuen

0307 Oslo

Tlf +47 23 08 80 00

post@norsketrevarer.no

Orgnr: 954 980 286

norsketrevarer.no

Kari Anita Nordmann

Kvitsøygata 26

4014 Stavanger

Norge

01.11.2018

Oslo

Headline

Aenean nulla nunc, consequat in metus id, porta luctus ex. Quisque in eros arcu. Duis porta libero metus, id ultrices risus hendrerit tincidunt. Maecenas dapibus vestibulum diam, id tristique lorem pulvinar vitae. Nullam pharetra, quam egestas lobortis efficitur, magna nisl elementum ipsum, et consequat leo nulla et nibh. Duis nisi nisl, pharetra eget faucibus sagittis, mollis et nisl. In risus massa, eleifend non condimentum tempus, mollis in risus.

Suspendisse vel pulvinar metus. Duis est ante, ornare ut odio sed, faucibus pulvinar risus. Phasellus non orci vestibulum, ullamcorper enim ac, gravida enim. Ut non fringilla urna, in egestas ipsum. Aliquam finibus sollicitudin facilisis. Vestibulum ornare suscipit nunc, et tincidunt libero faucibus eu. Curabitur pharetra accumsan enim, eu tempus neque congue facilisis. Nam euismod eget ligula in rutrum. Vivamus congue lorem id gravida aliquam. Vestibulum ullamcorper, neque eget eleifend eleifend, nisl lacus hendrerit lorem, non blandit sem enim nec lacus. Duis pulvinar viverra erat, et volutpat ipsum porttitor et.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum accumsan nibh ac laoreet interdum. Fusce vitae ligula rutrum, vestibulum lacus at, egestas velit. Donec commodo ante id orci ultrices placerat. Ut libero neque, pretium vitae justo ac, luctus imperdiet ipsum. Fusce porta condimentum orci in varius. Sed sit amet turpis non mauris porta vehicula a eu massa. Curabitur at accumsan ante. Fusce euismod non leo nec malesuada. Nam vehicula dui risus, eu elementum nisi rutrum id. Cras tempus ullamcorper iaculis. Sed mollis mattis erat, a aliquet urna.

Vestibulum maximus tellus id diam porttitor facilisis. Donec in maximus ante. Nunc fermentum gravida turpis. Nulla imperdiet sapien et erat vestibulum, non malesuada massa gravida. Aenean scelerisque dolor sit amet semper viverra. Nullam vitae faucibus sapien.

Ola Nordmann

Daglig leder, Norske Trevarer

1/2

Side 2



Aenean nulla nunc, consequat in metus id, porta luctus ex. Quisque in eros arcu. Duis porta libero metus, id ultrices risus hendrerit tincidunt. Maecenas dapibus vestibulum diam, id tristique lorem pulvinar vitae. Nullam pharetra, quam egestas lobortis efficitur, magna nisl elementum ipsum, et consequat leo nulla et nibh. Duis nisi nisl, pharetra eget faucibus sagittis, mollis et nisl. In risus massa, eleifend non condimentum tempus, mollis in risus.

Suspendisse vel pulvinar metus. Duis est ante, ornare ut odio sed, faucibus pulvinar risus. Phasellus non orci vestibulum, ullamcorper enim ac, gravida enim. Ut non fringilla urna, in egestas ipsum. Aliquam finibus sollicitudin facilisis.

Vestibulum ornare suscipit nunc, et tincidunt libero faucibus eu. Curabitur pharetra accumsan enim, eu tempus neque congue facilisis. Nam euismod eget ligula in rutrum. Vivamus congue lorem id gravida aliquam. Vestibulum ullamcorper, neque eget eleifend eleifend, nisl lacus hendrerit lorem, non blandit sem enim nec lacus. Duis pulvinar viverra erat, et volutpat ipsum porttitor et.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum accumsan nibh ac laoreet interdum. Fusce vitae ligula rutrum, vestibulum lacus at, egestas velit. Donec commodo ante id orci ultrices placerat. Ut libero neque, pretium vitae justo ac, luctus imperdiet ipsum. Fusce porta condimentum orci in varius. Sed sit amet turpis non mauris porta vehicula a eu massa. Curabitur at accumsan ante.

Fusce euismod non leo nec malesuada. Nam vehicula dui risus, eu elementum nisi rutrum id. Cras tempus ullamcorper iaculis. Sed mollis mattis erat, a aliquet urna.

Vestibulum maximus tellus id diam porttitor facilisis. Donec in maximus ante. Nunc fermentum gravida turpis. Nulla imperdiet sapien et erat vestibulum, non malesuada massa gravida. Aenean scelerisque dolor sit amet semper viverra. Nullam vitae faucibus sapien. Ut condimentum purus arcu. Praesent at ante purus. Nam in pharetra elit. Suspendisse vel pulvinar metus. Duis est ante, ornare ut odio sed, faucibus pulvinar risus. Phasellus non orci vestibulum, ullamcorper enim ac, gravida enim.

Fusce porta condimentum orci in varius. Sed sit amet turpis non mauris porta vehicula a eu massa. Curabitur at accumsan ante. Fusce euismod non leo nec malesuada. Nam vehicula dui risus, eu elementum nisi rutrum id. Cras tempus ullamcorper iaculis. Sed mollis mattis erat, a aliquet urna. Nunc ante lorem, dictum a orci ut, mattis placerat mauris. Donec sed ligula ac magna dictum efficitur. Vestibulum convallis porttitor dignissim. Sed sit amet feugiat lectus, a ornare urna.

Vestibulum maximus tellus id diam porttitor facilisis. Donec in maximus ante. Nunc fermentum gravida turpis. Nulla imperdiet sapien et erat vestibulum, non malesuada massa gravida. Aenean scelerisque dolor sit amet semper viverra. Nullam vitae faucibus sapien.

Ola Nordmann

Daglig leder, Norske Trevarer

2/2

Konvolutt

Vi skal alltid benytte originalfiler ved opptrykk av nye konvolutter.

Papir
Ubestrøket

Farger
Pantonefarger

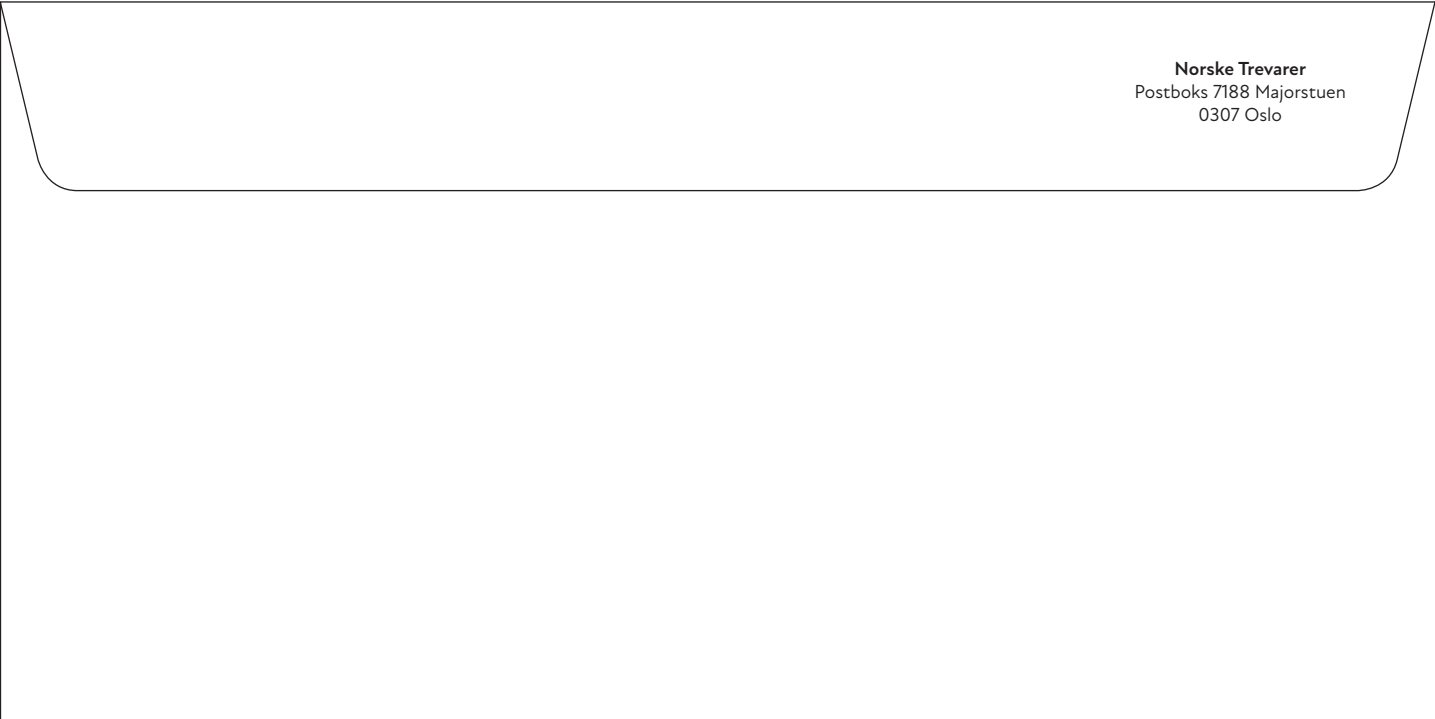
Format
E65

Fontstørrelse
Avsender 7,5 pt

E65 - Forside



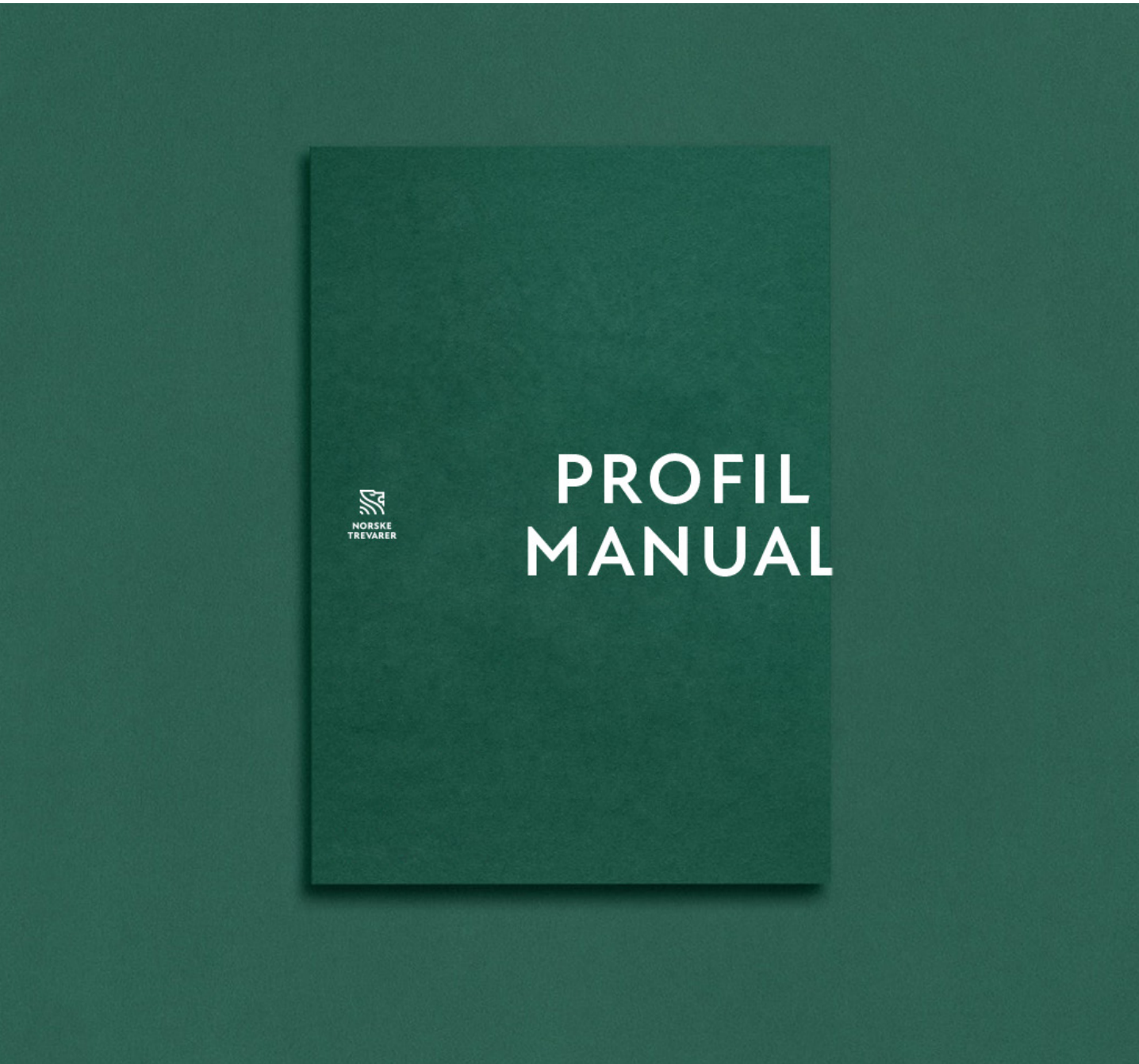
E65 - Bakside



Brosjyre

Eksempel på profilbrosjyre. Bruk titler som illustrasjon på forside og oppslag for å tydeliggjøre kommunikasjonen. Det er viktig å bruke luft som et designelement for å skape dynamikk.

Trykkes på ubestrøket papir, gjerne noe høyere gramvekt på omslag.



Dokumentmappe

Mappen kan blant annet benyttes ved konferanser og møter der Norske Trevarer er avsender.

Papir
Naturkartong 400 g

Format
Må passe A4 innhold



Papir

Norske Trevarer skal bruke mest mulig ubestrøket papir som f eks Munken Lynx som gir en referanse til strukturen man finner i treverk. Bevisst bruk av naturkartong vil også gi profilen et naturlig uttrykk.



Applikasjoner



Flagg

Eksempler på flagg.



Symbol på grønt flagg



Logo på hvitt flagg



Uniformering

Norske Trevarers logo kan enten broderes eller trykkes på tekstiler. Farger på uniformering skal være svart eller grønn. Hvit tekstil kan også brukes med grønn logo.



Bil

Biler har flere flater hvor man kan plassere logoelementer på. Det er ønskelig å bruke medlemsmerke stort for mest mulig synlighet. Plassér medlemsmerket slik at det er mest mulig lesbart.



Digitalt



E-post signatur

Font

Verdana Regular

Fontstørrelse

12

Norske Trevarer

[illegible]

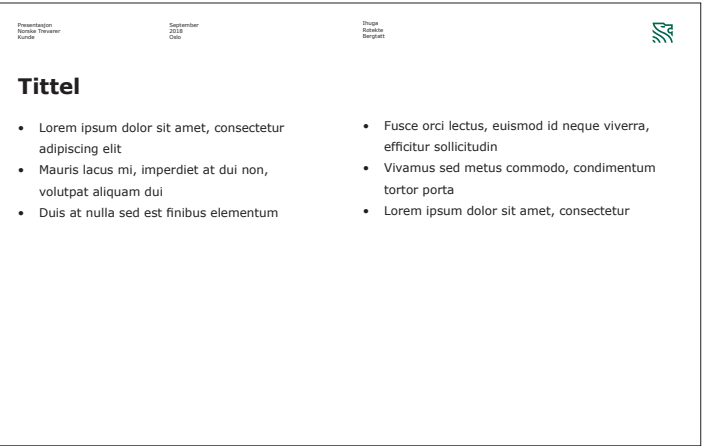
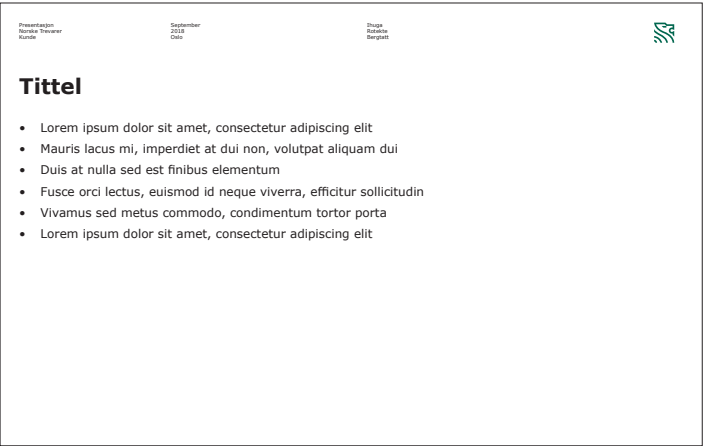
Medlemmer og Norske Trevarer

[illegible]

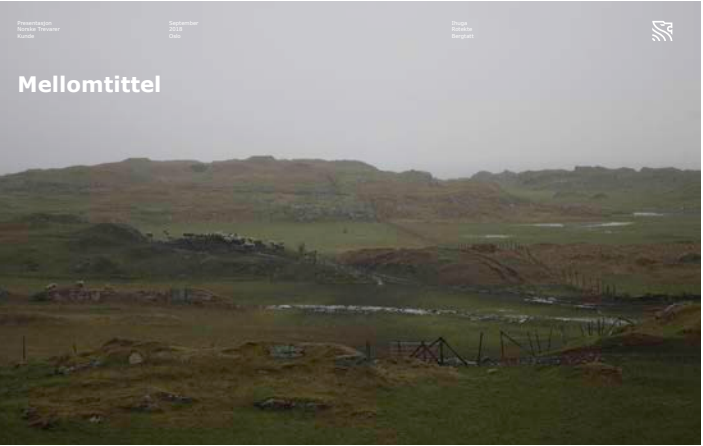
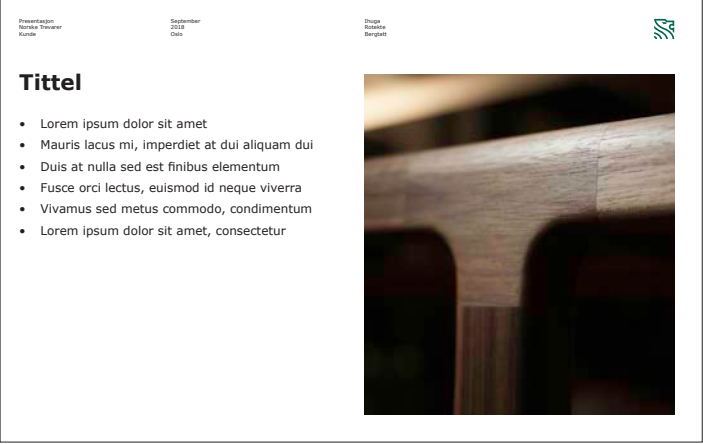
PowerPoint

Enkle retningslinjer for PowerPoint-bruk:
Ikke for mye innhold på sidene.
Presentasjonen skal ikke repetere alt du sier. Den skal utfylle deg.
Gjør det enkelt!
Bruk kun farger og fonter som ligger i malen.
Huskeregel: 6x7.
Ikke mer enn 6 linjer per side. Ikke mer enn 7 ord per linje.
Skriv i stikkordsform.

Undersider

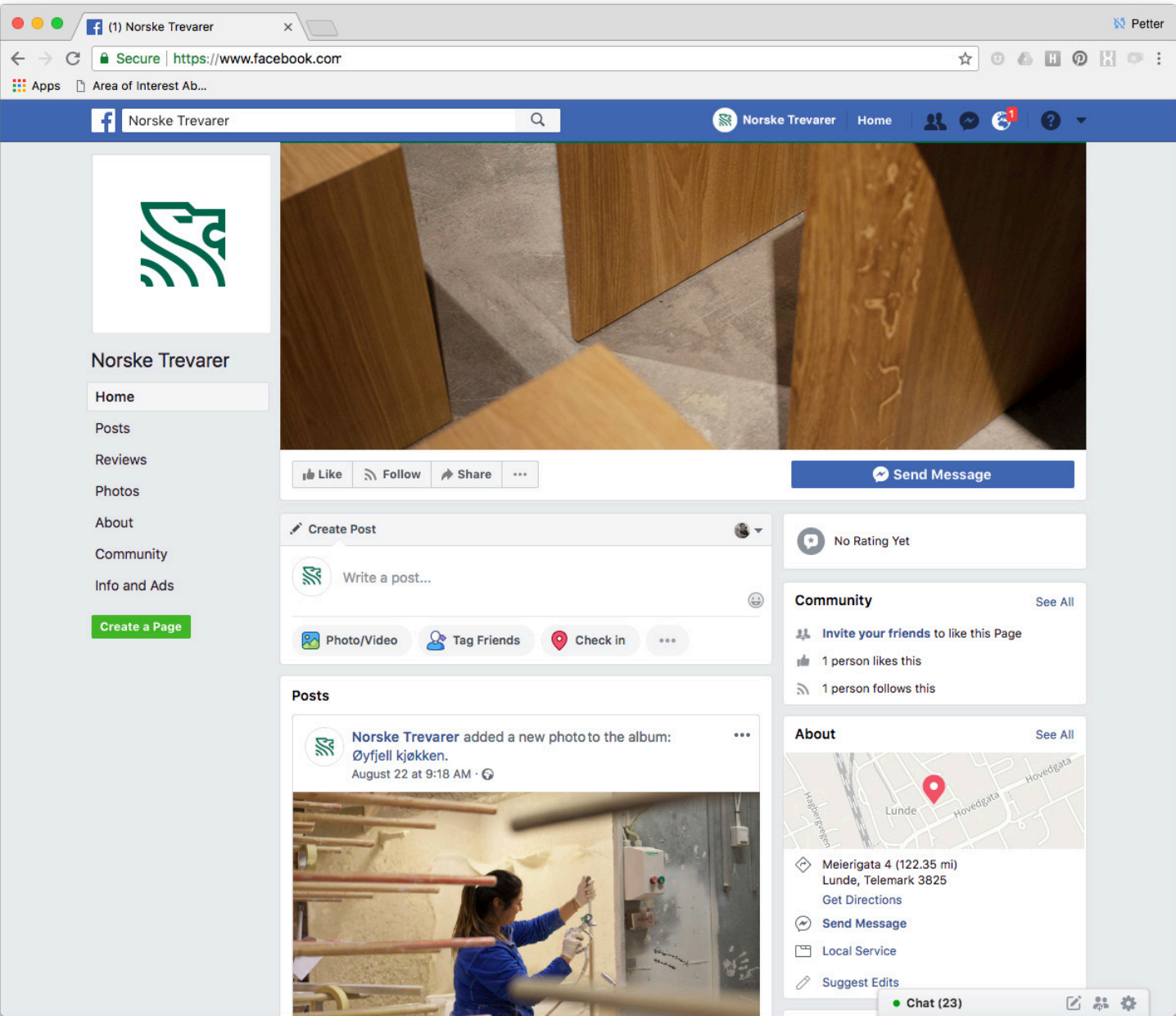


Forside



Facebook

Eksempel på Facebookside.



Instagram

Eksempel på Instagramside.

